

CURSO 2022-2023
LIBROS DE TEXTO

| 1º BACHILLERATO (CIENCIAS Y TECNOLOGÍA) | |
|--|--|
| INGLÉS | OUTLOOK 1 EDITORIAL BURLINGTON AUTORES: ELIZABETH GRANT y SAMUEL CARTER ISBN: 978-99-253-0753-1 (STUDENT BOOK) ISBN: 978-99-253-0754-8 (WORKBOOK) |
| MATEMÁTICAS I | EDITORIAL ANAYA (SUMA PIEZAS) ISBN: 978-84-698-6090-8 |
| FÍSICA Y QUÍMICA | EDITORIAL BRUÑO (GENERACIÓN B) ISBN: 978-84-696-1991-9 |
| FILOSOFÍA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-232-8 |
| FRANCÉS | EDITORIAL ANAYA (CLÉ) ISBN: 978-84-698-5774-8 |
| DIBUJO TÉCNICO I | EDITORIAL SM ISBN: 978-84-675-7659-7 |
| BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA | EDITORIAL ANAYA ISBN: 978-84-698-6098-4 |
| ANATOMÍA APLICADA | SIN LIBRO DE TEXTO |
| TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC I) | EDITORIAL ANAYA ISBN: 978-84-698-6114-1 |
| EDUCACIÓN FÍSICA | SIN LIBRO DE TEXTO |
| LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA I | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-918-9228-1 |
| EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA Y LOS DERECHOS HUMANOS I | SIN LIBRO DE TEXTO |

| 1º BACHILLERATO (HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES) | |
|--|--|
| HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORANEO | EDITORIAL ANAYA ISBN: 978-84-698-6106-6 |
| ECONOMÍA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-230-4 |
| INGLÉS | OUTLOOK 1 EDITORIAL BURLINGTON AUTORES: ELIZABETH GRANT y SAMUEL CARTER ISBN: 978-99-253-0753-1 (STUDENT BOOK) ISBN: 978-99-253-0754-8 (WORKBOOK) |
| MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES I | EDITORIAL BRUÑO (GENERACIÓN B) ISBN: 978-84-696-1987-2 |
| FRANCÉS | EDITORIAL ANAYA (CLÉ) ISBN: 978-84-698-5774-8 |
| FILOSOFÍA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-232-8 |
| LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA I | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-918-9228-1 |
| TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC I) | EDITORIAL ANAYA ISBN: 978-84-698-6114-1 |
| ANATOMÍA APLICADA | SIN LIBRO DE TEXTO |
| EDUCACIÓN FÍSICA | SIN LIBRO DE TEXTO |
| EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA Y LOS DERECHOS HUMANOS I | SIN LIBRO DE TEXTO |

CURSO 2022-2023
LIBROS DE TEXTO

| 2º BACHILLERATO (CIENCIAS Y TECNOLOGÍA) | |
|---|---|
| HISTORIA DE ESPAÑA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-484-1 |
| LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-477-3 |
| INGLÉS | OUTLOOK 2 STUDEN´S BOOK + WORKBOOK EDITORIAL BURLINGTON AUTORES: ALAN WILLIANS ISBN: 978-9925-30-763-0 (STUDENT BOOK) ISBN: 978-9925-30-764-7 (WORKBOOK) |
| MATEMATICAS II | EDITORIAL ANAYA (SUMA PIEZAS) ISBN: 978-84-698-8453-9 |
| FÍSICA | EDITORIAL ANAYA ISBN: 978-84-698-8473-7 |
| BIOLOGÍA | EDITORIAL SM ISBN: 978-84-675-8719-7 |
| QUÍMICA | EDITORIAL SM ISBN: 978-84-675-8722-7 |
| HISTORIA DE LA FILOSOFÍA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-488-9 |
| DIBUJO TÉCNICO II | EDITORIAL SM ISBN: 978-84-675-8720-3 |
| TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC II) | SIN LIBRO DE TEXTO |
| EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA Y LOS DERECHOS HUMANOS II | SIN LIBRO DE TEXTO |

| 2º BACHILLERATO (HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES) | |
|---|---|
| HISTORIA DE ESPAÑA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-484-1 |
| LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-477-3 |
| INGLÉS | OUTLOOK 2 STUDEN´S BOOK + WORKBOOK EDITORIAL BURLINGTON AUTORES: ALAN WILLIANS ISBN: 978-9925-30-763-0 (STUDENT BOOK) ISBN: 978-9925-30-764-7 (WORKBOOK) |
| MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES II | EDITORIAL BRUÑO ISBN: 978-84-696-3195-9 |
| GEOGRAFÍA | EDITORIAL ANAYA ISBN: 978-84-698-8485-0 |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-482-7 |
| HISTORIA DE LA FILOSOFÍA. | EDITORIAL ALGAIDA ISBN: 978-84-9189-488-9 |
| TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC II) | SIN LIBRO DE TEXTO |
| EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA Y LOS DERECHOS HUMANOS II | SIN LIBRO DE TEXTO |